

**2022-
2027**

JUKSKEI SA

STRATEGIESE PLAN / STRATEGIC PLAN

2022 - 2027



INHOUD / INDEX

NR	ITEM	P
1	<i>Voorwoord van die President van Jukskei SA</i>	Foreword by the President of Jukskei SA 3
2	<i>Kontekstualisering van die Strategiese Plan</i>	Contextualisation of the Strategic Plan 4
3	<i>Visie van Jukskei SA</i>	Vision of Jukskei SA 5
4	<i>Missie van Jukskei SA</i>	Mission of Jukskei SA 5
5	<i>Die Waardes van Jukskei SA</i>	The Values of Jukskei SA 5
6	<i>’n Analise van die huidige Profiel van Jukskei SA</i>	An Analysis of the Current Profile of Jukskei SA 6
7	<i>Strategiese doelwitte van Jukskei SA</i>	Strategic Goals of Jukskei SA 6
8	<i>Belanghebbendes</i>	Stakeholders 7
9	<i>Strategiese dryfkragte van Jukskei SA</i>	Strategic Thrusts of Jukskei SA 8
9.1	<i>Werwing</i>	Recruitment 8
9.2	<i>Jukskei as skoolsport</i>	Jukskei as school sport 11
9.3	<i>Variasies van Jukskei</i>	Variations of Jukskei 13
9.4	<i>Bestuursvaardighede en bekwaamhede</i>	Management skills and competencies 15
9.5	<i>Bemarking van Jukskei</i>	Marketing of Jukskei 17
9.6	<i>Effektiewe kommunikasie</i>	Effective communication 19
9.7	<i>Verhoogde eienaarskap</i>	Increased ownership 21
10	<i>Monitering en evaluering</i>	Monitoring and evaluation 23

1	VOORWOORD DEUR DIE PRESIDENT VAN JUKSKEI SA FOREWORD BY THE PRESIDENT OF JUKSKEI SA	
	<p><i>“Strategy without tactics is the slowest route to victory. Tactics without strategy is the noise before defeat.” Sun Tzu</i></p> <p>Sedert die ontwikkeling van die eerste strategiese plan in 1994, was die fokus op die uitbreiding van Jukskei om al die mense in Suid-Afrika te bereik. Sedert hierdie inisiatief, het die sport strategies ontwikkel en uitgebrei, veral tov deelname deur junior spelers en skole-deelname. Die vestiging van Jukskei SA Akademie vir opleiding en navorsing, die verkryging van Jukskeipark as sentrale fasiliteit en Jukskei SA se eerste bywoning van ‘n Inheemse Wêreld Sport en Spele in Bangkok het in 1996 uit hierdie strategiese plan gespruit. Jukskei SA woon in 2008 (Korea) en in 2012 (Litaue) verdere Inheemse Spele by.</p> <p>Die strategiese plan van 2004 opgestel en hersien nav die vorige fondament gevestig in 1994. Die voorsiening van volhoubare en veranderende toerusting, aktiewe betrokkenheid by Inheemse Sport in provinsiale strukture, deelname aan voornoemde Spele, die vestiging van ‘n Afrigtings assosiasie en korporatiewe beeld het bygedra tot die groei van die sport. Die Lottobydraes aan JSA het bygedra tot bogenoemde aksies wat suksesvol uitgevoer kon word.</p> <p>Die strategiese plan van 2010 tot 2014 is saam met die 70-jarige feesviering van Jukskei SA afgeskop en fokus op die voortdurende bestaan van jukskei op nasionale en internasionale vlak. Die wêreldwye druk op die sosio-ekonomiese veranderinge, politieke veranderinge in die land en veranderings in lewenswyse asook werkverwante benaderings het ook ‘n impak op jukskei.</p> <p>Die strategiese plan van 2014 tot 2020 is ‘n voortsetting van die vorige Strategiese plan</p>	<p><i>“Strategy without tactics is the slowest route to victory. Tactics without strategy is the noise before defeat.” Sun Tzu</i></p> <p>Since the development of the first strategic plan in 1994, the focus has been on the expansion of Jukskei to reach all the people in South Africa. Since this initiative, the sport has developed and expanded strategically, especially with regard to participation by junior players and schools participation. The establishment of Jukskei SA Academy for Training and Research, the acquisition of Jukskei Park as central facility and Jukskei SA's first attendance of an Indigenous World Sports and Games in Bangkok in 1996 stems from this strategic plan. Jukskei SA attended further Indigenous Games in 2008 (Korea) and in 2012 (Lithuania).</p> <p>The strategic plan of 2004 drafted and revised following the previous foundation established in 1994. The provision of sustainable and changing equipment, active involvement in Indigenous Sports in provincial structures, participation in the above Games, establishing a Coaching association and corporate image have contributed to the growth of the sport. The Lotto contributions to JSA contributed to the above actions that could be performed successfully.</p> <p>The strategic plan from 2010 to 2014 was kicked off with the 70-year celebration of Jukskei SA and focused on the constant existence of Jukskei at national and international level. The global pressure on socio-economic changes, political changes in the country and changes in way of life as well as work-related approaches also have an impact on Jukskei.</p> <p>The strategic plan from 2014 to 2020 is a continuation of the previous Strategic plan</p>

<p>met groter fokus om die Sport toeganklik te maak vir alle mense in Suid-Afrika. Die uitdagings van die laaste vyf jaar het nie verander nie, die intensiteit daarvan en die druk is net groter op sport federasies om deelnemers betrokke te hou en die sport te laat voortbestaan.</p> <p>Die Strategiese plan moes in 2021 hersien word met die aanwysing van die nuwe Direksie. As gevolg van Covid was die Direksie se termyn verleng met een jaar en is die groot hersiening uitgestel totdat die nuwe Direksie verkies is tydens die AJV in 2021. Die nuwe strategiese plan is nie daarop gemik om al die "goeie" uit die vorige plan weg te gooi en nuut te begin nie maar eerder om te bevestig dat ons Strategiese rigting nie verander het nie. Die hersiening was ook meer gefokus om die plan prakties te maak en Taktiese planne in plek te stel om die Strategie uitvoerbaar te maak op alle vlakke binne Jukskei SA.</p> <p>Hierdie strategie is nie die JSA Direksie se plan nie. Waardevolle insette is van al die Provinsies se verteenwoordigers gekry tydens die werkswinkel. Die strategie is 'n kombinasie van almal van ons se insette en dus iets wat elkeen van ons eienaarskap van moet neem en van grondvlak tot Nasionale vlak implementeer.</p> <p>Hierdie strategiese plan is JSA se manier om deur die implementering hiervan ons nuwe toekoms as Sport in Suid Afrika te skep.</p> <p>Ek glo dat elke klub, distrik, Provinsie en JSA besture inkoop in hierdie strategiese plan om vir Jukskei in Suid Afrika 'n nuwe toekoms te skep.</p> <p>Dit is vir 'n groot voorreg om weereens deel van hierdie proses te kon wees.</p> <p>Nico Nel PRESIDENT JSA</p>	<p>with greater focus on making the Sport accessible to all people in South Africa. The challenges of the last five years have not changed, its intensity and the pressure is only greater on sports federations to keep participants involved and allow the sport to exist.</p> <p>The Strategic plan had to be revised in 2021 with the designation of the new Board. Due to Covid, the Board's term was extended by one year and the major review was postponed until the new Board was elected during the AGM in 2021. The new strategic plan is not aimed at throwing all the "good" out of the previous plan and starting new but rather to confirm that our Strategic direction has not changed. The review was also more focused on making the plan practical and putting Tactical plans in place to make the Strategy feasible at all levels within Jukskei SA.</p> <p>This strategy is not the JSA Board's plan. Valuable inputs were obtained from all the Provinces' representatives during the workshop. The strategy is a combination of the input of all of us and thus something that each of us must take ownership of and implement from ground level to National level.</p> <p>This strategic plan is JSA's way of creating our new future as a sport in South Africa through the implementation of this.</p> <p>I believe that every club, district, Province and JSA managements buy into this strategic plan to create a new future for Jukskei in South Africa.</p> <p>It is a great privilege for me to be part of this process once again.</p> <p>Nico Nel PRESIDENT JSA</p>
--	---

2	KONTEKSTUALISERING VAN DIE STRATEGIESE PLAN CONTEXTUALISING OF THE STRATEGIC PLAN	
	<p>Jukskei SA streef daarna om 'n inklusiewe kultuur te ontwikkel sodat alle Suid-Afrikaners geïnteresseerd sal wees om deel te neem aan die spel. Jukskei SA sal konsentreer op:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die bestaande eenhede van analise [Provinsies, Distrikte, Klubs, Skole en deelname (kompetisies)]. • Die belyning van sportpraktyke om die totale sportpubliek asook die wyer sportgemeenskap in die land te dien. • Die huidige klimaat van ondersteuning en inkoop op alle vlakke van deelname tot leierskap in Jukskei. • Streef na 'n onafhanklike en gesonde finansiële stelsel en bestuur. • Die beweging van operasionele leierskap na strategiese bestuur op elke vlak van die sport. • Beklemtoning van die voordele en suksesse wat behaal kan word deur elke deelnemer. <p>Jukskei Suid-Afrika (JSA) verteenwoordig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 Provinsies • 914 Senior, 360 junior en 223 skole deelnemers; • 135 Klubs en Skole <p>a) Spelers se ouderdom is vanaf 8 tot meer as 90 jaar.</p> <p>b) Jukskei is nie meer suiwer familie sport nie.</p> <p>c) Baie spelers is pensionarisse of kom van gemiddelde inkomstevlak af en baie spelers sukkel finansiëel.</p> <p>d) Kwaliteit van spel het afgeneem oor die laaste paar jaar.</p> <p>e) Veiligheid en sekuriteit is 'n probleem en mense oefen minder.</p> <p>f) Politieke druk op transformasie is meer.</p> <p>g) Jukskei en die bestuur van Jukskei het baie meer informeel geword en spelers neem graag aan sosiale geleenthede deel.</p>	<p>Jukskei SA strives to develop an inclusive culture so that all South Africans will be interested in participating in the game. Jukskei SA will concentrate on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The existing units of analysis [Provinces, Districts, Clubs, Schools and participation (competitions)] • The alignment of sports practices to serve the total sports public as well as the wider sports community in the country. • The current climate of support and acceptance at all levels of participation in terms of Jukskei. • Strive for an independent and sound financial system and management. • The movement of operational leadership to strategic management at every level of the sport. • Emphasize the benefits and successes that can be achieved by each participant. <p>Jukskei South Africa (Jukskei SA) represents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 Provinces • 914 Senior, 360 junior and 223 school participants; • 135 Clubs and Schools <p>a) Players' age is from 8 to older than 90 years.</p> <p>b) Jukskei is no longer a purely family sport.</p> <p>c) Many players are pensioners or come from an average income level and many players struggle financially.</p> <p>d) Quality of play has decreased over the last few years.</p> <p>e) Safety and security are a problem and people are practising less.</p> <p>f) Political pressure on transformation is more.</p> <p>g) Jukskei and the management of Jukskei have become much more informal and</p>

	<p>h) Generasiegaping tussen skoolkinders en Veterane.</p> <p>i) Die profiele van besture verskil van die van spelers itv ouderdomme, geslag en kulture.</p> <p>j) Eksterne faktore soos Covid het deelname beperk en groot getalle Skole spelers het verlore geraak gedurende die laaste twee jaar.</p>	<p>players like to participate in social events.</p> <p>h) Generation gap between school children and Veterans.</p> <p>i) The profiles of boards differ from those of players in ages, gender and cultures.</p> <p>j) External factors such as Covid have limited participation and large numbers of school players have been lost during the last two years.</p>
3	VISIE VAN JUJSKEI SA VISION OF JUJSKEI SA	
	Jukskei: Suid-Afrika se Sport vir Almal	Jukskei: South Africa's Sport for All
4	MISSIE VAN JUJSKEI SA MISSION OF JUJSKEI SA	
	Om volhoubare groei van die sport Jukskei te bevorder deur die uitbreiding van die deelnemersbasis.	To promote sustainable growth of the sport of Jukskei, through the expansion of the participation base.
5	DIE WAARDES VAN JUJSKEI SA THE VALUES OF JUJSKEI SA	
	Die waardes wat alle aktiwiteite van Jukskei SA insluit is: <ul style="list-style-type: none"> • Uitnemende sportbelewing; • Respek vir diversiteit; • Bied geleenthede vir groei; • Moedig innovering aan; • Motivering tot uitstekende prestasie. 	The values that include all activities of Jukskei SA are: <ul style="list-style-type: none"> • Excellent sporting experience; • Respect for diversity; • Offers opportunity for growth; • Encourages innovation; • Motivation to excellent performance.
6	'N ANALISE VAN DIE HUIDIGE PROFIEL VAN JUJSKEI SA AN ANALYSIS OF THE CURRENT PROFILE OF JUJSKEI SA	
	<p>Deelnemers word ouer en sukkel finansiëel om aan te pas by die voortdurende verhoogde vereistes gestel aan die spelers.</p> <p>Die spel is gekompliseerd en geestelik uitdagend en benodig daarom variasie.</p> <p>Jukskei is 'n amateur sport met min befondsing van besighede of borge en die deelnemers moet self alle koste dra.</p>	<p>Participants are getting older and are not financially able to meet increasing demands on players.</p> <p>The game is complicated and mentally challenging and needs variation.</p> <p>Jukskei is an amateur sport with little funding from businesses or by means of sponsors and participants must bear their own expenses.</p>

	Die diversiteit van deelnemers op skole en junior vlak verskil van die van Senior en veterane deelnemers.	The diversity of school participants and junior level differs from that of senior and veterans participants.
7	STRATEGIESE DOELWITTE VAN JUKSKEI SA STRATEGIC GOALS OF JUKSKEI SA	
	Die volgende sewe dryfkragte is geïdentifiseer en sal nagestreef word van 2014 tot 2020:	The following seven driving forces are identified and will be pursued from 2014 to 2020:
7.1	Deurlopende werwing van spelers en administrateurs deur effektiewe strategieë.	Continuous recruitment of players and administrators through effective strategies
7.2	Die vestiging van Jukskei as erkende SKOLESPORT op alle vlakke en die behoud daarvan.	The establishment of Jukskei as a recognised School Sport at all levels
7.3	Die ontwikkeling en vestiging van spelvariasies van kompetisies en deelname	The development and establishment of game variations of competition and participation
7.4	Die deurlopende ontwikkeling van vaardighede van spelers, administrateurs en beampptes van Jukskei op alle vlakke	The continuous development of skills of players, administrators and officials at all levels of Jukskei
7.5	Die effektiewe bemaking van jukskei as 'n Sport vir Almal	The effective marketing of Jukskei as a Sport for All
7.6	Effektiewe tweerigting kommunikasie binne sowel as buite die spel Jukskei	Effective two-way communication within and outside the game of Jukskei
7.7	Neem eienaarskap van besluite en strategiese leiding binne Jukskei asook in die groter sportgemeenskap	Take ownership of decisions and strategic direction within Jukskei and in the bigger sporting society

JUKSKEI SA

STRATEGIESE PLAN / STRATEGIC PLAN

2022 - 2027



Belanghebbendes / Stakeholders
Jukskeideelnemers (Spelers en beamptes)
Provinsiale Strukture
Jukskei Distrikte en Klubs
SRSA
SASCOC
Internasionale Jukskei Federasie
Media
Ander Sportliggame
Borge en Sakevennote
Plaaslike Regering

Ons Waardes / Our Values
Uitnemende Sportbeleving / Excellent sporting experience
Respek vir Diversiteit / Respect for diversity
Bied geleentheid vir groei / Offers opportunity for growth
Moedig Innovering aan / Encourages innovation
Motivering tot uitstekende prestasie / Motivation to excellent performance

8	BELANGHEBBENDES STAKEHOLDERS	
	<ul style="list-style-type: none"> Jukskeideelnemers (Spelers en Beamptes) Provinsiale Strukture Jukskei Distrikte en Klubs SRSA SASCOC Internasionale Jukskei Federasie Media Ander Sportliggame Borge en Sakevennote Plaaslike Regering Lotto 	<ul style="list-style-type: none"> Jukskei Participants (Players and Officials) Provincial Structures Jukskei Districts and Clubs SRSA SASCOC International Jukskei Federation Media Other Sports Bodies Sponsors and Business Partners Local Government Lotto

9 STRATEGIESE DRYFKRAGTE VAN JUKSKEI SA STRATEGIC DRIVING FORCES OF JUKSKEI SA			
Sleutel Suksesaanduiders		Key Performance Indicators	
9.1 Deurlopende werwing van spelers en administrateurs deur effektiewe strategieë daar te stel		Continuous recruitment of participants and administrators through effective strategies	
<p>Om die deelnemersbasis van JUKSKEI te verbreed deur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die aktiewe werwing van skoolonderwysers en daardeur leerders (skoliere) en ouers te bereik. • die instandhouding van deelname deur jong volwassenes wanneer hulle skool verlaat en universiteite en die arbeidsmark betree. • die inkorporering van IG Jukskei in die georganiseerde Jukskei Federasie-strukture. • die werwing van deelnemers wat sal dien as administrateurs en beamptes. • bemarking en werwingsmateriaal beskikbaar stel deur Jukskei SA aan elke Provinsie. • die werwing van Sport-administrateurs deur opleiding en ondersteuning vanaf Jukskei SA. 	<p>Die werwing en groei van deelnemergetalle in Jukskei word bewys deur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 'n algehele groei van 5% in aktiewe geregistreeerde spelers in die volgende vyf jaar. 2. ten minste vyf spelers in elke distrik te werf wat voorheen geregistreeer was, maar nie in die voorafgaande jaar geregistreeer het nie. 3. die voorsiening van bekostigbare en duursame toerusting om nuwe spelers te werf. 4. al die provinsiale IG strukture te inkorporeer in die nege Provinsiale Jukskei organisasies en deelneem aan die B+C toernooi. 5. Die behoud deur elke Provinsie van 10% van juniorspelers wanneer hulle die ouderdom van 18 jaar bereik wat deelneem as Seniors oor 'n tydperk van 5 jaar. 6. dat alle provinsies aktiewe universiteitstudente het wat steeds Jukskei speel. 7. dat jaarlikse Intervarsity-kompetisies deel vorm van die USSA inisiatiewe. 	<p>To broaden the participation base of JUKSKEI through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the active recruitment of school teachers in order to reach learners (school children) and parents. • the maintenance of participation by young adults when leaving school and entering universities and the labour market. • the incorporation of IG Jukskei in the organized Jukskei Federation structures. • the recruitment of participants to serve as administrators and officials. • marketing and recruitment material provided by Jukskei SA to all Provinces. • the recruitment of sport administrators by training and support from Jukskei SA. • recruitment and training of recruitment officers at Provincial level by Jukskei SA. • provision of equipment to support all Provinces. 	<p>The recruitment and growth of participation numbers in Jukskei are evident if:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. there is an overall growth of 5% in registered players in the next five years. 2. there are at least five recruitments of previously registered players in every district that did not register the preceding year. 3. the provision of affordable and durable equipment to recruit novice players. 4. all Provincial IG structures are incorporated in the nine Provincial Jukskei organizations and participate in the B+C tournament. 5. each Province has a 10% turnover of junior players when they reach the age of 18 years and participating as Seniors over a period of 5 years. 6. all Provinces have active university students still playing Jukskei.

<ul style="list-style-type: none"> • werwing en opleiding van Werwingsbeamptes op Provinsiale vlak deur Jukskei SA. • voorsiening van toerusting om Provinsies te ondersteun. • verkryging van finansiële ondersteuning vir die Provinsies dmv SRSA projekte. 	<ol style="list-style-type: none"> 8. dat elke Provinsie 'n 20% groei het in afrigters en skeidsregters in die volgende twee jaar. 9. dat alle spankapteins op Nasionale vlak (Juniors bo 16 jaar en Seniors) gekwalifiseerde klubvlak skeidsregters is vanaf 2015. 10. dat alle Provinsies 'n minimum van twee opgeleide en gekwalifiseerde werwingsbeamptes het teen 2016. 11. die ontwikkeling van toeganklike reëls en variasie in kompetisies om nuwe spelers te akkommodeer. 	<ul style="list-style-type: none"> • obtaining financial support for the Provinces through SRSA projects. 	<ol style="list-style-type: none"> 7. annual intervarsity competitions form part of USSA initiative. 8. all Provinces have 20% growth in coaches and umpires in the next two years. 9. all team captains at National level (Juniors above 16 years and Seniors) are qualified club-level umpires from 2015. 10. all Provinces have a minimum of two trained and qualified recruitment officers by 2016. 11. the development of accessible rules and variation of competition to accommodate new players.
--	--	--	---

Taktiese Plan									
WERWING	Prioriteit	1	2	3	4	5	6	7	8
Kort Beskrywing		Sport & Recreation official (Sportfed) moet geïdentifiseer word	0'30 uitnodigingstoernooi (nie amptelik) sosial dag	Tekort aan provinsiale en nasionale skeidsregters	Vestiging van 'n Youtube kanaal. Sosiale media om Jukskei bekend te	1 speler per distrik nie 10% nie vir 5 jaar	Universiteit liga (USSA)	Mentorship program Skills transfer Vaardighede	Kry Jukskei CV van spelers. Staaltjies en stories
Wat moet ons doen?		Bekendstelling van Jukskei	Identifiseer 0'30 wat huidige speel	identifiseer 1 skeidsregter per distrik en kry onaktiewe skeidsregters om te begin optree	Demonstreer Jukskei op visuele manier vir almal. Temas vir verskillende maande.	Identifiseer spelers wat behou moet word	Kontak SASCOC and get relevant officials	Die admin/skills/oorhanging begin met 'n mentor program	Spelers kontak
		Ontmoet die relevante persoon en werk deur die kanale	Kry 3 spanmaats wat wel speel of gespeel het..of nuwes!	Kry skeidsregters om te groei in klubs		Betrek hom of haar vroegetydig by die nodige strukture			
Hoe doen ons dit?		Fisiese besoeke en verhouding opbou	Bemark die toernooi, soek borskappe	Klubvlak moet skuif na Distrik, Distrik na Nasionaal. Identifiseer die nodig skeidsregters om te groei en staan hulle by	Persoon in elke Provinsie en Distrik kry wat almal se kommunikasie deurstuur.	Die kind moet mee gewerk word om te weet dat hy deel is van die toekomsplanne	Kweek die belangstelling by die universiteit	Identifiseer nodige/sekere mense wat jy kan mentor	Kommunikasie persoon
		Wys spel en fasiliteite					Verduidelik dat dit deel kan vorm van		
		Gaan na verskillende townships en doen demonstrasies							
		5-6 persone							
Wat is nodig?		Persoonlike kontak na afloop van spel - wees persistent							
		Georganiseerde speelprogram	Bemaking - 'n persoon wat dit gaan vorentoe neem	Korrekte update van die databasis. Ondersteuning van klubs en Distrikte	Selfoon of kamera	Nie vir iemand vir wie dit 'n werk is nie	Bestuursgroep wat kan fokus op Universiteit/juni or vlak	Bereidwillige ouer/bestuurgroepe	Gewillige persoon
Wie gaan dit doen?						Die persoon moet die ondersteuning van sy klub en distrik hê	Bemark dit en soek borge		
		Regte persoon moet geïdentifiseer word en nuwe mense moet gementor word	Nico Hand (Gauteng)	Regte mentor vir ouderdomsgroep en die persoon wat aanklank vind by sy target groep	Persoon in elke klub en Provinsie stuur deur na Jukskei SA.	n Persoon wat die kinders wil help en dit geniet om met kinders te werk		Huidige bestuursgroepe	Klubs, Distrikte en Provinsies
Wanneer?						Hy of sy moet dit lekker maak vir die kind			
			So gou moontlik (16-19 Junie)	Op Skeidsregterskongres moet dit bepaal word en van daar af voortgaan	Wanneer daar aktiwiteite plaasvind.	So gou as moontlik. Begin nou werk met die juniors wat klaargemaak het in 2021	So gou moontlik om die 0'30s te trek	So gou moontlik	So gou moontlik
Addisionele inligting		Doen opvolgwerk		Koppel getal groei sodat ons die nodige kapasiteit skeidsregters het vir toernooie.	Hoeveel like die aanbieding en hoeveel raak betrokke.	Elke distrik moet minstens 1 speler behou wat klaargemaak het met juniors			Begin 'n databasis opbou

9.2 Die vestiging van Jukskei as erkende SKOLESPORT op alle vlakke	The establishment of Jukskei as a recognized School Sport at all levels		
<p>Om Jukskei as erkende Skolesport gevestig te kry deur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die deurlopende skakeling met die Nasionale Departemente van Onderwys, Sport en Rekreasie. • die aktiewe ontwikkeling van lesplanne en assessering van Jukskei as Inheemse Sport as deel van die Graad 8 en 9 Lewensoriëntering kurrikulum van die NCS in samewerking met die Departement van Onderwys. • die werwing van onderwysers as Afrigters en Werwings-beamptes vir Jukskei. • die vestiging van 'n skoleliga in alle provinsies volgens die goedgekeurde skoolstrukture. • die skepping van Interprovinsiale Ope Skole Toernooie. • die aktiewe betrokkenheid van ouers van skoolgaande juniors aan te moedig. 	<p>Die vestiging van Jukskei as erkende skolesport word bewys deur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. deurlopende skakeling met nasionale en provinsiale owerhede om die positiewe aspekte van Jukskei as 'n skoolsport uit te lig en te bevorder. 2. die ontwikkeling en verspreiding van materiaal om die vaardighede en waarde van Jukskei met die ontwikkeling van jonger kinders bekend te stel. 3. dat lesplanne en assessering aan Graad 8 en 9 onderwysers beskikbaar gestel is om Jukskei as Inheemse Sport in die Graad 8 en 9 Lewensoriëntering kurrikulum aan te bied. 4. die deurlopende werwing van onderwysers as afrigters en skeidsregters. 5. dat elke provinsie aktiewe en georganiseerde skoleligas in jukskei aanbied. 6. dat al die top skole in die onderskeie ouderdomsgroepe per provinsie kwalifiseer vir deelname aan die SA Nasionale Skole Kampioenskap. 	<p>To establish Jukskei as recognised school sport through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the continuous liaison with the National Departments of Education, Sport and Recreation. • the active development of lesson plans and assessment of Jukskei as Indigenous Sport as part of the Life Orientation curriculum in the Grade 8 and 9 NCS in co-operation with the Department of Education. • the recruitment of teachers as Coaches and Recruitment Officers for Jukskei. • the establishment of a school league within all provinces within the approved school structures. • the establishment of Inter Provincial Open Schools Tournaments. • the encouragement of active involvement of parents of school-going Juniors. 	<p>The establishment of jukskei as recognized school sports is proven by:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. continuous liaison with national and provincial authorities to highlight and promote the positive aspects of jukskei as a school sport. 2. the development and distribution of materials to introduce the skills and value of Jukskei with the development of younger children. 3. a guide with lesson plans and assessment is provided to Grade 8 and 9 teachers to present Jukskei as Indigenous Sport in the Grade 8 and 9 Life Orientation curriculum. 4. teachers are continuously recruited as coaches and umpires. 5. all provinces present active and organized school leagues in Jukskei. 6. that all the top schools in the various age groups per province qualify for participation in the SA National Schools Championship.

Taktiese Plan								
SKOOLSPORT	1	2	3	4	5	6	7	8
Kort Beskrywing	Adopt a School	Vra skoolhoof om onderwyser aan te wys om Jukskei te koördineer.	Uitbreiding van LO kurrikulum	Direkteurstoernooi	Aktiewe betrokkenheid van ouers.	Afrigting en Ontwikkeling Nasionaal en spelers met potensiaal. Afrigting van afrigters - nie net kursus en toets nie. Meer praktiese blootstelling.	Kyk na verkeerde groep spelers. Kyk na graad 8 en 9. LO moet ook gebruik word. Moenie net vaskyk teen net minderbevoorregte skole. Begin net by 'n skool. Probeer 2 of 3 skole in 'n omgewing sodat hulle kan liga speel.	Adopt a School
Wat moet ons doen?	Een skool per distrik of provinsie kry. Na twee maande nog 'n skool bykry.	Provinsiale vlak (Distrikbestuur). Vra skool om onderwyser aan te wys. Vra skoolhoof of onderwyser om vervoer te reël. Bemagtig koördineerder of afrigter om reëls toe te pas.	In alle Provinsies se LO kurrikulum Dept van Onderwys se LO programme betrokke raak	Die Noordvaal junior toernooi up en running kry. Moet weer 'n komitee stig.	Ouers en grootouers bv. by skoleliga betrek. Skep geleentheid vir hulle om te speel.	Geleentheid skep vir tipe klinieke. Kinders afrig. Nuwe afrigters op die vlak van afrigting te kry.	maak Jukskei 'n gevestigde sport wat dit meer volhoubaar sal maak. Stoot meer geld in die projek oor die tydperk, bv. R5000 per jaar vir 5 jaar vir 3 skole. Skool moet bane voorsien. Ten minste 8 spelers per jaar.	Kloning van skole. Kry bestaande en nuwe skole om saam te speel.
Hoe doen ons dit?	Meer fasiliteerders. Fokus op een skool op 'n slag. Adopt a team of player, bv. 8 graad 1's en laat hulle in die Laerskoolweek deelneem.	Stel onderwyser bloot aan Jukskei deur die korrekte persoon met toestemming van die hoof.	Distrik moet sportbeampte wat aangewys is deur DBE nader. Daardie lid sal sorg dat LO nagestreef word deur skakeling met skole	Reël toernooi in samewerking met skolekomitee en direkteur juniors.		Spelers of afrigters identifiseer om klinieke by te woon. Mentor om afrigters heelyd te help verbeter.	Eerste kontak by skool kry bv. 'n mentor of gekwalifiseerde afrigter om te help en later spelers by klub intrek.	Gaan sien bestaande skole en afrigters
			Kinders saam te neem na gevestigde skole om Jukskei prakties bekend te stel					
			Kinders praat makliker met mekaar					
Wat is nodig?	Befondsing. Gebruik gelde wat vir ander skole toegestaan is in die skool om beter fasiliteite daar te stel. Toerusting en die regte persoon.	n Handleiding of lesplanne. Iemand met passie vir die spel - 'n mentor.	Kurrikulum is reeds daar - lede nodig om inisiatief te implementeer	Skoleligas om plaas te vind.		Geïdentifiseerde spelers en afrigters. Geïdentifiseerde bereidwillige mentors asook kundige en passievolle mentors.	Afrigter met tyd en kennis. Kontak nodig by skool - die regte persoon met passie.	Vervoer om leerders te vervoer
Wie gaan dit doen?	Mense moet opgelei word. Taalvaardigheid is belangrik.	Interpersoonlike verhoudings van kardinale belang.	Onderwysers en onderwys assistente	Voorsitter van skolekomitee en direkteur juniors		Akademie, junior en afrigters	Gedrewe Jukskeispeler	Bestaande afrigters moet betrokke wees en Jukskei SA
			Distrikte en Provinsies					
Wanneer?	So gou moontlik	So gou moontlik	Deurlopende proses reg deur die jaar	Ten einde Augustus		In af-seisoen - so gou as moontlik	Onmiddellik oor 'n 5 jaar plan	So gou moontlik
Addisionele inligting	Een Akademiespan by SA Junior Kampioenskap	Nader CR Swart - was voorheen sterk in Jukskei	Meer skole	Om die ondersteuning van skole te kry om Jukskei weer aan die gang te kry.				Kry onderwysers betrokke by skoleligas. Moet ten minste een skool per seisoen werf
		Monument						
		Corn bag, play ball - play Jukskei.						

9.3 Die ontwikkeling en vestiging van spelvariasies van kompetisies en deelname	The development and establishment of game variations of competition and participation		
<p>Om variasies van kompetisies en deelname in Jukskei te vestig deur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ontwerp van verskillende variasies van kompetisies op klub en provinsiale vlak. • die daarstelling van aangepaste reëls vir die verskillende variasies van deelname. • die verkiesing van Nasionale (Goue kategorie) en Silwer Kategorie. 	<p>Die variasies in die kompetisies en deelname in Jukskei word bewys deur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die deelname aan verskillende variasies van kompetisies op klub en provinsiale vlak teen 2020. 2. die beskikbaarheid van reëls wat verskeidenheid van variasie vir deelname bepaal teen 2016. 3. dat Internasionale deelname gelyke geleenthede bied in verskillende kompetisies. 4. dat Nasionale (Goue kategorie) en Silwer kategorie spelers deelneem op verskillende vlakke. 5. dat B en C kompetisies uitgebrei is om spelers van geassosieerde liggame en IG te betrek. 	<p>To establish variations of competition and participation of Jukskei through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the design of different variations of competition at club and provincial level. • the development of amended rules for the various levels of participation. • the election of National (Gold category) and Silver category. 	<p>The variations in the competitions and participation in Jukskei are proven by:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participation in different variations of competitions at club and provincial level by 2020. 2. the availability of a variety of rules for participation determined by 2016. 3. that International participation provides equal opportunities in different competitions. 4. that National (Gold category) and Silver category players participate at different levels. 5. The extension of B and C competitions offering players of associated bodies and IG the opportunity to take part.

Taktiese Plan										
VARIASIE	1 (SPESIFIEK VIR JUNIORS)	2 (SENIORS)	3 (B & C SPELERS)	4	5	6	7	8	9	10
Kort Beskrywing	Tema toernooie - nag of dag.	Rotering - spelgewys - posisie	B & C	Tydsberekening van variasie. Sosiale dae op 'n spesifieke dag speel in 'n spesifieke formaat regoor die land.	Werk aan verskillende formate.	Binnelandse toere	Ou blare en jong blare.	JPL	Bring O'30 toernooi van die been af. Veral vir spelers wat finansieel nie sterk is nie of spelers wat nie ingesluit sal word vir SA Kampioenskappe nie.	Rondomtalie span vir dag of trek nuwe span vir elke wedstryd. Virtual challenges. 10 penne gooi, 11e. Vyf of meer sosial dae. Nominate shots. Formaat van indeling en afdelings - dubbels, trips en vierspel (SA
Wat moet ons doen?	Maak dit lekker. Buig die reëls 'n bietjie. Action Jukskei	Na elke gat ruil die spelers.	Regverdigheid	Variasie van Jukskei of in af-seisoen doen of op ander dae. Bepaal 'n spesieke dag en formaat wat oor die land gespeel word en bemark dit.	Beskryf verskillende formate. Wedstryd met beperkte gooibeurte. Bonuspunte vir skote, strafpunte vir barste. Gooi veelvoude van 11. Krieket. Internet gebasseer.	Neem SA spanne om aan verskeie toernooie te gaan deelneem, bv. Paardekraal.	Provinsiale vlak deurtrek na Nasionale vlak. Laat verskeie afdelings teen mekaar speel.	Besighede nader om spanne te borg. Wys kapteine aan. Volgens ranglys kan die mense kies.	Teiken alle O'30s in distrikte en provinsies.	
Hoe doen ons dit?	Rondomtalie formaat	Ruil volgorde	Speelkrag teen speelkrag meeding. B teen B en C teen C om spelers te behou.			Beskikbaarheid van spelers en kalenderbeplanning.	Mans A1 teen veterane A1. Vlak van Jukskei gaan verbeter. Voorbereiding kan anders wees.	Besighede nader en spelers om 3-dae toernooi te speel. Kragse. Punte lys per skof/tydelike skof, ens.	deur alle Distrikte en Provinsies te betrek. Gee name deur van beskikbare spelers.	Meer blootstelling gee aan variasie en meer gebruik maak van tegnologie.
Wat is nodig?	Spelers, spangees en 'n veld.	Spelers, baan, toerusting, spangees	Input van JSA. Kan dit gebeur?	Samewerking van almal. Dit is 'n MOET dag.	Gewillige mense. Mense moet inkoop en terugvoering gee.	Goedkeuring	Goedkeuring van Direksie	Inkoop van spelers en borgskappe	Borge vir verblyf en kos	Spelers, bane, foon om af te neem. Sosiale en ligadae.
Wie gaan dit doen?	Distrikte se Junior verteenwoordiger	Distrikte en klubs	Direkteur Deelname	Samewerking van almal.	Almal		Direksie of Toernooidirekteur	Akademie & Deelname	Distrik of Provinsie wat borge kry of deel van SA Jukskei se beplande toernooi.	Almal - klub, distrik, provinsie
Wanneer?	Voor einde van volgende junior seisoen	Teen volgende seisoen	Teen nuwe seisoen behalwe as dit nou kan plaasvind. Onmiddellike	Koppel dit aan vakansiedae.	Op spesiale dae	2022	So gou moontlik	2022	Oor 'n naweek in September	Soos moontlik
Addisionele inligting	Kry spelers, spangees, verf skeie enige kleur, trek snaaks aan om dit te geniet, Jukskei te bevorder, Treasure	Help met keuringsproses. Kyk na posisie van spelers.		Groot getalle. Promovering van variasie en spel.					Kry weer jong verlore spelers terug vir die sport. Iets om na uit te sien waar hulle kan deelneem.	

9.4 Die deurlopende ontwikkeling van vaardighede van spelers, administrateurs en beamptes van Jukskei op alle vlakke	The continuously development of skills of participants, administrators and officials of Jukskei at all levels	
<p>Om bestuursvaardighede en bevoegd-hede van deelnemers en administrateurs van JUKSKEI te ontwikkel deur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ontwerp van leierskap-programme wat deelnemers, beamptes en administrateurs van klub tot nasionale vlak betrek. • die motivering vir bywoning en deelname aan die bestaande Jukskei Bestuurs-opleidingskursus. • die bou van kapasiteit van alle vlakke van deelnemers om die sport professioneel te bestuur. • die belyning van beleide en prosedures vanaf klub tot nasionale vlak. • die deurlopende kwaliteits-versekering en voorsiening van template om belyning van beleide en prosedures te verseker. • om jonger administrateurs te werf. • die werwing van PDI's om te dien op verskeie vlakke van die spel. 	<p>Die bestuursvaardighede en bevoegd-hede van deelnemers en administrateurs van JUKSKEI word bewys deur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. hersiene Leierskapprogramme wat op klubvlak ontwikkel is in 2012. 2. Leierskapprogramme wat op provinsiale vlak ontwikkel is teen 2015. 3. Leierskapprogramme wat op nasionale vlak ontwikkel is teen 2016. 4. dat elke provinsie die Jukskei Bestuursopleidingskursus deurloop het teen 2017. 5. dat Beleide en Prosedures jaarliks belyn is vanaf klub tot nasionale vlak. 6. Template te hersien en ontwikkel is om beleide en prosedure te belyn (word deur die Akademie voorsien). 7. dat deurlopende terugvoering en rapportering aan provinsies gegee word tov hul jaarverslae, finansiële state en beleide. 8. dat meer opleiding aan verskillende funksionaris se soos beamptes, komitees en keurders beskikbaar gestel word teen 2017. 9. dat die Presidentsraad jaarliks ten minste een nasionale opleiding-seminaar aanbied. 	<p>To develop the management skills and competencies of participants and administrators in JUKSKEI through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the design of leadership programs to involve players, officials and administrators from club to national level. • the motivation for attendance and participation in the existing Jukskei Management Training Course. • building of capacity of all participants to manage the sport professionally. • alignment of policies and procedures from club to national level. • the continuous quality assurance and provision of templates to ensure alignment of policies and procedures. • the recruitment of younger administrators. • the recruitment of PDIS to serve at various levels of the game. <p>Management skills and competencies of participants and administrators of JUKSKEI are proven by:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. revised Leadership Programs which were developed at club level in 2012. 2. the development of Leadership Programs at provincial level by 2015. 3. the development of Leadership Programs at national level by 2016. 4. that each province completes the Jukskei Management Training Course by 2017. 5. that Policies and Procedures are annually aligned from club to national level. 6. Templates are revised and developed to align policies and procedures (provided by JSA Academy). 7. that continuous feedback and reporting are given to provinces on their annual reports, financial statements and policies. 8. That more training is provided to various functionaries such as officials, committees and selectors by 2017.

<ul style="list-style-type: none"> • Die ontwikkeling en hersiening van opleidingsmateriaal op alle vlakke 	<p>10. die jaarlikse meting van die demografiese profiel van Jukskeibesture op alle vlakke.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • the development and review of training materials at all levels. 	<p>9. that the Presidents Council provides at least one national training seminar annually. 10. annually assessment of the demographic profile of Jukskei managements at all levels.</p>
---	---	---	--

1111

Taktiese Plan							
DEURLOPENDE ONTWIKKELING	1	2	3	4	5 (NASIONALE SPELERS)	6 (SPELERS NA NASIONALE VLAK)	7 (PROVINSIALE VLAK)
Kort Beskrywing	Beamptes en administrateurs	Spesiale aandag aan spelers wat ontwikkeling benodig te gee. Met elke geleentheid tot beskikking en deurlopende opvolg.	Mentorskap bv. vir skeidsregters op alle vlakke. Distrikte te skadu en mentorskap te gee. Aanbieding van seisoenale afrigters en skeidsregtersklinieke as lede opgradering moet doen.	Administrateurs moet aansoek doen vir finansies.	Deurlopende ontwikkeling van juniors en seniors met behulp van oefenkampe. Beamptes word ook hierby betrek. Gee meer blootstelling aan nasionale spelers.	Ontwikkeling van spelers tot op nasionale vlak.	Identifiseer portefeuljes wat dienste lewer en koördineer dienste. (Afrigters, Skeidsregters, Beamptes, Toernooie)
Wat moet ons doen?	Almal - opleiding. Fasiliteerders oplei op klub en provinsiale vlak om te doen. Ten minste 1.	Gebruik eie tyd - ligabepalings.	Kontak Nasionale skeidsregters om te help. Doen aansoek vir befondsing vir kursusse.	Leemtes in bestuyspanne identifiseer en aanvul.	Reël nasionale kampe.	Kliniek	Hou werkwinkels en deel take binne portefeuljes uit vir uitvoering.
Hoe doen ons dit?	Kriteria. Jukskei SA vir persone vra wat opgelei moet word. Onderhoudend	Persoonlike aandag. Kontrole en data. JSA voorsien kriteria van posisionele posisie in spel = kriteria.	Skeidsregters en Afrigters reglement bespreek met afrigters en skeidsregters. Direksie moet goedkeur.	Vaardigheidsopname doen en dan bepaal watter kursus benodig word om administrateursposte aan te vul.	Identifiseer persone. Stel 'n program op in samewerking met die Akademie.	Identifiseer persone. Na SA A, Akademie en O'13 uitblinkers.	Skeduleer aktiwiteite in die af-seisoen en plaas op programme. Lede val in of uit.
Wat is nodig?	Doelgerig - opleiding - seminaar	Toegewydheid. Belyning deur alle persone om standaard te verhoog.	Befondsing maar as jy die mense in jou distrik het het jy nie befondsing nodig nie.	Bereidwilligheid van mense.	Kliniekprogram en finansies.	Kliniekprogram en finansies.	n Fasiliteerder per aktiwiteit. Kry portefeulje van persone - nou kan jy identifiseer wie die regte persoon vir die pos is.
Wie gaan dit doen?	Beamptes, verantwoordelike, bevoegde persoon - ook op klubvlak.	Aangewese bekwame persoon.	Distriksbestuur	Distrikbestuur moet aansoek doen.	Nasionale afrigters, spanbestuurders en Jukskei SA.	SA Junior komitee in samewerking met Akademie	Portefeuljebestuurders
Wanneer?	So gou moontlik. Wanneer materiaal beskikbaar is.	So gou moontlik. Deurentyd. Op alle vlakke. Sodra so 'n program ontvang word.	Elke seisoen	Na AJV	Seniors - tussen Mei en Junie Juniors op 'n datum wat bepaal moet word.	September	Op jaarprogram geplaas word aan die begin van seisoen.
Addisionele inligting	Alle info deur JSA goedgekeur en in lyn is.	Vordering van spelers se vaardighede.	Verbeter standaard van skeidsregters en afrigters en hoeveelheid skeidsregters en afrigters beskikbaar.	Kundige mense in poste. Beter bestuyspan. Kan miskien wegbeweeg van nie-spelende administrateurs.	Resultate - motivering van spelers kliniek opbou.	Resultate - motivering van spelers op kliniek.	Aktiwiteit op gesamentlike program sit. Getalle wat kursusse bywoon. Doen evaluering van portefeulje sukses. Persoon kan groei in poste in. Gesamentlike aansoek doen vir Lotto fondse. Standaardisasie van prosesse en praktyke.

9.5 Die effektiewe bemarking van jukskei as 'n Sport vir Almal	The effective marketing of jukskei as a Sport for All		
<p>Om Jukskei as 'n Sport vir Almal te bemark deur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die uitbou van die korporatiewe beeld van jukskei as 'n Sport vir Almal • die ontwikkeling van 'n bemarkingstrategie. • die ontwikkeling en voorsiening van bemarkingsmateriaal en strategieë aan Provinsies. • die promovering van jukskei deur die gebruikmaking van alle beskikbare mediakanale. • die toewyding van tyd en hulpbronne om die beeld en handelsmerk van Sport vir Almal, ten toon te stel. • die ondersoek van binnenshuise sportfasiliteite en borgskappe vir presisiesporte soos Jukskei en Hoefystergooi. • aktiewe werwing van borge en adverteerders om Jukskei aan die publiek bekend te stel. • die aktiewe werwing van borge tov prysgeld en 	<p>Die bemarking van Jukskei as 'n Sport vir Almal word bewys deur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die verspreiding van bemarkingsmateriaal aan Provinsies. 2. dat alle inligting op die webtuiste op datum en relevant is. 3. dat die bemarkingsstrategie beskikbaar en versprei is teen 2016. 4. gepaste mediadekking op alle vlakke. 5. dat Kommunikasie Oudit jaarliks uitgevoer word. 6. Binnenshuise Jukskei aangebied word. 7. aktiewe skakeling met borge en adverteerders om jukskei aan die publiek te bemark. 8. prysgeld en/of finansiële ondersteuning beskikbaar gestel is aan spelers. 	<p>To market Jukskei as a Sport for All through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the expansion of the corporate image of jukskei as a Sport for All. • the development of a marketing strategy. • the development and provision of marketing materials and strategies to Provinces. • the promotion of jukskei by using all available media channels. • to devote time and resources to exhibit the image and branding of a Sport for All. • the exploring of indoor sport facilities and sponsorships for precision sports such as Jukskei and Horseshoe Pitching. • the active recruitment of sponsors and advertisers to introduce Jukskei to the public. • the active recruitment of sponsors regarding prize money and financial support and development. 	<p>The marketing of Jukskei as precision sport is proven by:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. the distribution of marketing materials to Provinces. 2. all information on the website is up to date and relevant. 3. that the marketing strategy is available and distributed by 2016. 4. appropriate media coverage at all levels. 5. the Communication audit is carried out annually. 6. Indoor Jukskei is offered. 7. there was active liaison with sponsors and advertisers promoting jukskei to the public. 8. prize money and/or financial support were made available to players.

<p>finansiële ondersteuning en ontwikkeling.</p> <ul style="list-style-type: none">• die opdatering van die Webtuiste.		<ul style="list-style-type: none">• the updating of the Website.	
--	--	--	--

Taktiese Plan										
BEMARKING	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kort Beskrywing	Effektiewe bemarking deur tegnologie	Kry dekking in radio, tv, koerante.	Maak Jukskeispeletjies wat jy vir Playstation en Xbox kan gebruik.	Speel Jukskei by plaaslike winkelsentrum.	Virtuele bemarkingsvideo.	Om Jukskei te re-mould.	Bemarking na binne is belangrik maar ons moet bemarking na buite doen. Moenie bang wees om te vra vir borge nie. Onthou dat die maatskappy miles kan gee in hul gebiede. Bereid wees om saam met hulle te werk.	Jukskei te re-brand en meer aantreklik te maak.	Opvoedkundige video oor Jukskei. Definisies van Jukskei. Kort video of verduidelikings.	Bemarking = blootstelling en verknyging van fondse.
Wat moet ons doen?	Sosiale media - facebook, instagram, tiktok, youtube. Radio. TV kanaal 260. Koerant.	Kontak plaaslike radio, tv en media.	Speletjie ontwikkel - app op selfoon.	Bemark Jukskei.	Jukskei uitgebeeld op 'n verstaanbare en maklike manier.	Gesigte van Jukskei		Profiel of beeld van Jukskei wat uitgebeeld word moet inclusive wees.	Mense nader wat dit vir ons kan doen - dalk die bemarkingspan.	Wees sigbaar - radio, sosiale media.
Hoe doen ons dit?	Videos en foto's op sosiale media. Fisies radiostasie besoek en tydgleuf bespreek. Vind uit hoe dit aktiewer moet word. Plaas berigte oor beplande speelskedules en uitslae.	Berigte skryf vir joernalis of korrespondent.	Programmeerder kry wat die game develop - programontwikkelaar. Soek iemand met 'n Jukskei agtergrond.	Bane bou en reël met sentrum. Mense moet weet daarvan. Mense laat gooi. Iemand moet mense roep om te speel.	Video maak.	Identifiseer mense.		Wat jy plaas - maak seker dit bevat iets van alles. Livestreaming, foto's van spanne. Kontak 'n tv kanaal om 'n opname te maak van Jukskei. Elektroniese kaartgame, Xbox en Wi.		Lei met voorbeeld.
Wat is nodig?	Kundige persoon om dit te hanteer.	Gewillige mense	Fondse en bekendstelling.	Fondse, spelers, kommentator en deelnemers.	Kamera, videograaf en finansies.	Inligting deurlopend na KK.	Kry gewillige persone en iemand wat goed met woorde is.	Verskeie vorme van die media om sekere groepe te target bv. ouderdomme.	Die bemarkingspan wat gewillig is en 'n passie het.	Website op datum. Aangewysde bemarkingspan. Oorspronklikheid. Bemarkingsmateriaal.
Wie gaan dit doen?	Kundige persoon.	Kommunikasie portefeulje	Programmeerder	Klub, distrik, provinsie, nasionaal.	Kommunikasie op nasionale vlak / plaaslike kapasiteit.	Distrikte en JSA KK.	Almal - nasionaal, provinsiaal, distrik.	n Bemarkingspan is nodig.		Aangewese bemarkingspan.
Wanneer?	Deurlopend. Adverteer wanneer gespeel en geoefen word. Uitslae.	Wanneer daar aktiwiteit is.	Beplanning soos bepaling dit toelaat.	In af-seisoen.	Beplan en doen wanneer geld beskikbaar is.	So gou moontlik.	Deurlopend - so gou moontlik.			Deurlopend
Addisionele inligting	Deur effektiewe bemarking deur die regte mediums, trek 'n mens spelers van alle ouderdomme.	As ons dekking by plaaslike media kry, kry mense wat deurkom na die sport.	Speletjie om te bemark. Downloads. Inkomste genereer.	Mense wat probeer. Mense wat nuut in die sport inkom.	Video om te kry. Likes en hits. Mense aansluit.					

9.6 Effektiewe tweerigting kommunikasie binne sowel as buite die spel Jukskei	Effective two-way communication within and outside the game of Jukskei	
<p>Om effektiewe kommunikasie van Jukskei as 'n Sport vir Almal te verseker:</p> <ul style="list-style-type: none"> • met effektiewe interne kommunikasie aan spelers op alle vlakke. • met effektiewe en relevante kommunikasie aan belangstellendes op die webblad en ander media. • om toeganklik te wees vir ander taalgroepe. • met die hersiening van die databasis en byhou daarvan. 	<p>Die effektiewe kommunikasie van Jukskei Sport vir Almal is bewys deur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. die Kommunikasie Oudit wat die effektiwiteit van interne kommunikasie sal bevestig. 2. relevante kommunikasie versprei word soos nodig. 3. relevante dokumentasie en opleidingsmateriaal wat beskikbaar is in twee van die amptelike tale (Afrikaans en Engels). 4. die databasis is op datum en van toepassing. 	<p>To ensure effective communication of Jukskei as a Sport for All through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • effective internal communication to players at all levels. • effective and relevant communication to interested parties on the website and other media. • accessibility to other language groups. • the review and maintaining of the database. <p>The effective communication of Jukskei Sport for All is evident by:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. the Communication Audit confirming the effectiveness of internal communication. 2. the distribution of relevant communication as needed. 3. the availability of relevant documentation and training material in two official languages (English and Afrikaans). 4. the database is updated and applicable.

Taktiese Plan						
EFFEKTIEWE TWEERIGTING KOMMUNIKASIE	1	2	3	4	5	6
Kort Beskrywing	Verseker dat alle inligting deursyfer na alle lede.	Opvolgproses vir Kommunikasie en terugvoer	Kommunikasie van bo af is goed maar terugvoering boontoe is dalk nie na wense nie.	Effektiewe interne en eksterne kommunikasie op alle vlakke.	Kommunikasie binne die spel is baie afhanklik van sosiale media. Buite die spel is dit meer 'n direkte kommunikasie.	Sosiale Media
Wat moet ons doen?	Ons moet verseker dat spelers spoedig kommunikasie ontvang.	Opvolgproses in plek sit. Reminder twee tot drie dae voor sperdatum. Soveel as moontlik platforms deurgee, bv. WA, epos. Stuur vorms so gou moontlik uit na alle belangstellendes.	Maak 'n reëling onder bestuurslede om te besluit wie kyk na wat en hoe gee ons terugvoer.	Wees beskikbaar en gee gereeld terugvoer deur aangewese kommunikasielyne.	Net kanale volg op verskillende vlakke - klub, distrik, provinsiaal, nasionaal.	Sosiale media. Stel WA groep op. Verduidelik in 'n opskrif of onderwerp.
Hoe doen ons dit?				Wentel af na alle vlakke tot op klubvlak. Kommunikasiegroep.		Sosiale media.
Wat is nodig?			Mense wat die verantwoordelikheid sal neem om die werk te doen.	Toegewyde persone. Opleiding. Opedateerde databasis. Korrekte inligting deurgegee word vanaf grondvlak.		Tegnologie. Eenvormige sosiale platform.
Wie gaan dit doen?	Distrikte en provinsies.	Admin persone.		Aangewese mense wie se portefeulje dit is.		Sekretaris. Kanaliseer. Formaat moet reeds korrek wees vir verspreiding.
Wanneer?	Deurlopend.	Deurlopend - so gou moontlik.		Altyd		Onmiddellik
Addisionele inligting				Geen misverstande. Laat info lei tot frustrasie.		Indien terugvoering betyds ontvang word.

9.7 Neem eienaarskap van besluite en strategiese leiding binne Jukskei asook in die groter sportgemeenskap	To take ownership of decisions and strategic direction within Jukskei and in the greater sporting community.
<p>Om die verhoging van eienaarskap tov die strategiese rigting binne die Jukskei-gemeenskap te kweek met:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inkoop deur elke provinsie om by te dra tot die beeld van jukskei. • sigbare werwing van nuwe spelers en skole in elke provinsie. • volhoubare deelname van variasies met kompetisies. • generering van innoverende idees, dit te bevorder en dit te bemark. • betrokkenheid by projekte om te verseker dat Jukskei as 'n sport bly voortbestaan op nasionale sowel as internasionale vlak. • die transformasie van die aangesig van die sport om die diversiteit van die SA bevolking te weerspieël. • die Direksie wat werk tot op grondvlak in die bereiking van al die provinsies. 	<p>Die verhoogde eienaarskap van die strategiese rigting van Jukskei as 'n Sport vir Almal is bewys:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. as alle provinsies hulle eie strategiese plan implementeer in lyn met JSA se Strategiese Plan. 2. as jaarlikse monitering aantoon dat die strewe om die doelwitte wat uiteengesit is in bogenoemde plan bereik is. 3. as meer skole jukskei speel en die spelergetalle jaarliks groei. 4. as die internasionale jukskei arena toeganklik is vir meer deelnemers. 5. as elke provinsie bydra om die strategiese plan te implementeer. 6. as die UB elke drie jaar besoek aflê by die onderskeie provinsies. 7. as nuwe kompetisies en inisiatiewe geïmplementeer is en erken word binne Jukskei 8. as vordering gemaak is met transformasie. <p>To increase the ownership of the strategic direction within the Jukskei playing community through:</p> <ul style="list-style-type: none"> • buy-in by every province to improve the image of the sport Jukskei. • visible recruitment of new players and schools in all provinces. • sustainable participation in variation of competitions. • generation of innovative ideas and to promote and market them. • involvement in projects to ensure that Jukskei remains a sport played nationally and internationally. • the transformation of the face of the sport to reflect the diversity of the South African population. • The Exco working at grassroots level in order to reach all provinces. <p>The increase in ownership of the strategic direction of Jukskei as a Sport for All is evident if:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. all provinces have their own strategic implementation plan in line with JSA's Strategic Plan. 2. annual monitoring indicates that the strive to reach the goals set out in this plan, is done. 3. more schools play jukskei and the player numbers increase annually. 4. the international Jukskei arena is accesible for more participants. 5. all provinces contribute towards the implementation of the strategic plan. 6. the Exco visits every province every three years. 7. new competitions and initiatives are implemented and recognised in Jukskei. 8. progress was made with transformation.

Taktiese Plan	
EIENAARSKAP	
Kort Beskrywing	Informasiebord met visie, missie, waardes. Moet dit deel as ons s'n ipv dit is JSA s'n. Video met verskillende paragrawe oor belangrike inligting van JSA en maak spelers attent op visie, missie en waardes.
Wat moet ons doen?	Visuele stimulasie dmv informasieborde en videos. Moet op grondvlak beweeg en met deurentyd met mense kommunikeer.
Hoe doen ons dit?	Breek doelwitte op wat bereik moet word deur op grondvlak te beweeg. Effektiewe kommunikasie kan mense ingelig hou van JSA strategie. Moet geleentheid skep om spelers in te lig oor visie, missie en waardes waarop hulle inkoop.
Wat is nodig?	Jou aktiwiteite in Distrik moet JSA se strategie kan uitdra, ondersteun en omarm.
Wie gaan dit doen?	Provinsiale en distrik strukture.
Wanneer?	
Addisionele inligting	Soos mense meer eienaarskap vat is hulle meer bereid om hulle tyd af te staan en JSA se strategie na te streef.

10	MONITERING EN EVALUERING MONITORING AND EVALUATION	
10.1	Die volgende meganismes sal toegepas word om vordering te monitor en om kwaliteit van insette en uitkomst te assesser:	The following mechanisms will be applied to monitor progress and assess quality of inputs and outcomes:
10.1.1	Die aanstelling van Projekleiers en bespreking van strategieë.	The appointment of Project Leaders and discussion of strategies.
10.1.2	Die voorsiening van projekte in jaarlikse begrotings.	The provision of project expenditure in annual budgets.
10.1.3	Beplan werkwinkels en aanstellings van Provinsiale Koördineerders in die nege provinsies.	Planning workshops and appointments of Provincial Co-ordinators within the nine provinces.
10.1.4	Jaarlikse verslaggewing op Nasionale en Provinsiale vlak volgens EPG en NF verslag.	Annual progress reports on National and Provincial level according to the EPG and NF reports.
10.1.5	Terugskouing en hersiening van planne en tydlyne tydens elke Presidentsraad.	Looking back and reviewing plans and timelines during each Presidential Council.

Signed at _____ on _____ 2022

Geteken te _____ op _____

JN Nel
PRESIDENT JSA

Deidre Smit
DIREKTEUR ADMINISTRASIE